

2023-2029年中国再生资源 行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国再生资源行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/346475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国再生资源行业前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了再生资源行业市场发展环境、再生资源整体运行态势等，接着分析了再生资源行业市场运行的现状，然后介绍了再生资源市场竞争格局。随后，报告对再生资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了再生资源行业发展趋势与投资预测。您若想对再生资源产业有个系统的了解或者想投资再生资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分再生资源产业环境透视第一章再生资源行业发展综述第一节再生资源行业定义及分类一、行业定义二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位第二节再生资源行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节最近3-5年中国再生资源行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、风险性五、行业周期六、竞争激烈程度指标第四节再生资源行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析1、金属类废弃物回收情况2、非金属类废弃物回收情况3、电子类废物回收情况五、行业下游产业链相关行业分析1、回收资源加工情况2、回收资源再利用情况第二章再生资源行业市场环境及影响分析（PEST）第一节再生资源行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规1、《再生资源回收管理办法》2、《旧电器电子产品流通管理办法》3、《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》4、《循环经济发展专项资金管理暂行办法》5、《再生资源分拣中心建设管理规范》6、“十四五”节能环保产业发展规划7、“十四五”循环经济发展规划8、《金属尾矿综合利用专项规划（2012~2015年）》二、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1国内生产总值2工业生产3社会消费4固定资产投资5对外贸易6居民消费价格指数7工业品出厂价格指数8货币供应量二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、再生资源产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、再生资源产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、再生资源技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响第三章国际再生资源行业发展分析及经验借鉴第一节全球再生资源市场总体情况分析一、全球再生资源行业发展概况二、全球再生资源市场产品结构1、全球废铜回收情况2、全球废铝回收情况3、全球废铅回收情况4、其他金属类再生资源回收情况三、全球再生资源行业发展特征四、全球再生资源行业竞争格局五、全球再生资源市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析一、欧洲1、欧洲再生资源行业发展概况2、欧洲再生资源循环模式及回收体系3、2023-2029年欧洲再生资源发展前景预测二、美国1、美国再生资源行业发展概况2、美国再生资源产业规模3、2023-2029年美国再生资源市场发展前景预测三、日本1、日本再生资源行业发展概况2、日本再生资源循环模式及回收体系3、2023-2029年日本再生资源市场发展前景预测四、韩国1、韩国再生资源行业发展概况2、韩国再生资源循环模式及回收体系3、2023-2029年韩国再生资源市场发展前景预测 第二部分再生资源行业深度分析第四章我国再生资源行业运行模式分析第一节再生资源回收模式分析一、再生资源主要回收模式分析1、分散型回收模式2、层级回收模式3、点对点回收模式4、柔性管理模式5、承包协议模式二、再生资源回收模式比较1、组织成本2、回收效率三、再生资源回收模式改进建议1、以政策规范分散回收行为2、以宣传推广柔性管理模式3、以共生提高层级网络效率4、以信息平台扩大点对点模式5、以市场运行承包协议模式第二节再生资源回收利用体系分析一、再生资源回收利用体系特征分析二、再生资源回收利用体系优劣势分析1、个体户回收利用体系2、供销社物资回收利用体系3、民间回收拆解体系4、生产商/销售商回收利用体系5、专业再生资源回收利用体系第三节再生资源循环运作模式分析一、全球再生资源循环运作模式分析1、德国再生资源循环运作模式2、日本再生资源循环运作模式二、中国再生资源循环运作模式分析1、格林美的钴镍循环再造模式2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式3、豫光金铅的再生铅循环模式 第三部分再生资源市场全景调研第五章我国再生资源细分市场分析及预测第一节金属类再生资源行业分析一、金属再生资源行业发展现状及效益分析1、金属再生资源行业发展现状2、金属再生资源行业效益分析二、废钢铁回收利用行业分析1、废钢铁回收利用行业运营情况2、钢铁市场分析3、废钢市场分析4、废钢铁回收利用行业发展前景三、再生铜行业分析1、再生铜行业发展概况2、铜市场分析3、废铜市场分析4、再生铜行业发展前景分析四、再生铝行业分析1、再生铝行业发展概况2、铝市场分析3、废铝市场分析4、再生铝产量分析5、再生铝行业发展前景分析五、再生铅行业分析1、再生铅行业发展概况2、铅市场分析3、废铅市场分析4、再生铅产量分析5、再生铅行业发展前景分析六、再生锌行业分析1、再生锌行业发展概况2、锌市场分析3、废锌市场分析4、再生锌产量分析5、再生锌行业发展前景分析七、再生镍行业分析1、再生镍行业发展概况2、镍市场分析3、废镍回收利用流程4、废镍资源利用情况分析6、再生镍产量分析7、再生镍行业发展前景分析第二节非金属类再生资源行业分析一、再生塑料行业分析1、再生塑料行业发展概况2、塑料市场分析3、废塑料市场分析4、再生塑料行业发展前景分析二、再生橡胶行业分析1、再生橡胶行业发展概况2、橡胶市场分析3、废橡胶市场分析4、再生橡胶行业发展前景分析三、废纸回收利用行业分析1、废纸回收利用行业发展概况2、纸市场分析3、废纸市场分析4、废纸浆产量分析5、废纸回收利用行业发展前景分析四、废玻璃回收利用行业分析1、废玻璃回收利用行业发展概

况2、玻璃市场分析3、废玻璃市场分析4、废玻璃回收利用行业发展前景分析五、废旧纺织品回收利用行业分析1、废旧纺织品回收利用行业发展概况2、纺织品市场分析3、废旧纺织品市场分析4、废旧纺织品回收利用行业发展前景分析六、废旧轮胎回收利用行业分析1、废旧轮胎回收利用行业发展概况2、轮胎市场分析3、废旧轮胎市场分析4、废旧轮胎回收利用行业发展前景分析七、生活垃圾处理行业分析1、生活垃圾处理行业发展概况2、生活垃圾产生量分析3、生活垃圾处理行业发展前景分析

第三节废旧电子电气机械设备回收处理行业分析一、电子废弃物回收处理行业分析1、电子废弃物回收处理行业发展概况2、主要电子产品市场分析3、电子废弃物市场分析4、电子废弃物回收渠道建设分析5、电子废弃物回收处理行业发展前景分析二、报废汽车回收处理行业分析1、报废汽车回收处理行业发展概况2、汽车市场分析3、报废汽车数量分析4、报废汽车价值分析5、再制造汽车零部件产量分析6、报废汽车回收处理行业发展前景分析三、报废船舶回收处理行业分析1、报废船舶回收处理行业发展概况2、船舶市场分析3、船舶拆解量分析4、报废船舶价值分析5、报废船舶回收处理行业发展前景分析四、报废机电设备回收处理行业分析1、报废机电设备回收处理行业发展概况2、机电设备市场分析3、报废机电设备价值分析4、报废机电设备回收处理行业发展前景分析

第六章再生资源行业区域市场分析第一节广东省再生资源行业发展分析及预测一、广东省再生资源行业市场规模分析二、广东省再生资源行业相关政策三、广东省再生资源产业园建设情况1、清远华清循环经济产业园2、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析3、肇庆市华南再生资源产业园四、广东省再生资源行业经济运行分析五、广东省再生资源行业企业发展分析六、广东省再生资源行业发展前景预测第二节浙江省再生资源行业发展分析及预测一、浙江省再生资源行业市场规模分析二、浙江省再生资源行业相关政策三、浙江省再生资源产业园建设情况1、浙江宁波再生金属资源加工园2、浙江桐庐大地循环经济产业园3、嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园四、浙江省再生资源行业发展规划分析五、浙江省再生资源行业经济运行分析六、浙江省再生资源行业企业发展分析七、浙江省再生资源行业发展趋势预测第三节安徽省再生资源行业发展分析及预测一、安徽省再生资源行业市场规模分析二、安徽省再生资源行业相关政策三、安徽省再生资源产业园建设情况1、安徽界首田营循环经济工业区2、合肥市再生资源产业园3、马鞍山进口再生资源产业园四、安徽省再生资源行业发展规划分析五、安徽省再生资源行业经济运行分析六、安徽省再生资源行业发展趋势预测第四节江苏省再生资源行业发展分析及预测一、江苏省再生资源行业市场规模分析二、江苏省再生资源行业相关政策三、江苏省再生资源产业园建设情况1、江苏太仓港再生资源加工园2、江苏常州再生资源产业基地四、江苏省再生资源行业经济运行分析五、江苏省再生资源行业企业发展分析六、江苏省再生资源行业发展规划第五节辽宁省再生资源行业发展分析及预测一、辽宁省再生资源行业市场规模分析二、辽宁省再生资源行业相关政策三、辽宁省再生资源产业园建

设情况1、辽宁（东港）再生资源产业园2、大连国家生态工业示范园区四、辽宁省再生资源行业经济运行分析五、辽宁省再生资源行业发展规划第六节天津市再生资源行业发展分析及预测一、天津市再生资源行业市场规模分析二、天津市再生资源行业相关政策三、天津市子牙环保产业园分析1、产业园发展简介2、产业园规模分析3、产业园管理模式4、产业园技术实力5、产业园发展规划四、天津市再生资源行业经济运行分析六、天津市再生资源行业企业发展分析七、天津市再生资源行业发展规划 第四部分再生资源行业竞争格局第七章2023-2029年再生资源行业竞争形势第一节行业总体市场竞争状况分析一、再生资源行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、再生资源行业企业间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、再生资源行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、集中度变化趋势四、再生资源行业SWOT分析1、再生资源行业优势分析2、再生资源行业劣势分析3、再生资源行业机会分析4、再生资源行业威胁分析第二节中国再生资源行业竞争格局综述一、再生资源行业竞争概况二、中国再生资源行业竞争力分析1、我国再生资源行业竞争力剖析2、我国再生资源企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内再生资源企业竞争能力提升途径第三节再生资源行业竞争格局分析一、国内外再生资源竞争分析二、我国再生资源市场竞争分析三、国内主要再生资源企业动向四、国内再生资源企业拟在建项目分析第四节再生资源行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、行业投资兼并与重组趋势分析 第八章2023-2029年再生资源行业领先企业经营形势分析第一节中国再生资源企业总体发展状况分析一、再生资源企业主要类型二、再生资源企业资本运作分析三、再生资源企业国际竞争力分析第二节中国领先再生资源企业经营形势分析一、桑德环境股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析4223、企业经营优劣势分析二、深圳市格林美高新技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析4263、企业经营优劣势分析三、贵研铂业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析4403、企业经营优劣势分析四、河南豫光金铅股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析4493、企业经营优劣势分析五、江西赣锋锂业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析4693、企业经营优劣势分析六、齐合天地集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析4783、企业经营优劣势分析七、江苏霞客环保色纺股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析4883、企业经营优劣势分析八、安徽山鹰纸业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析4963、企业经营优劣势分析九、江西黑猫炭黑股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析5033、企业经营优劣势分析十、玖龙纸业（控股）有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析5123、企业经营优劣势分析 第五部分再生资源行业投资战略第九

章2023-2029年再生资源行业前景及投资价值第一节再生资源行业五年规划现状及未来预测一、“十四五”期间再生资源行业运行情况二、“十四五”期间再生资源行业发展成果三、再生资源行业“十四五”发展方向预测第二节2023-2029年再生资源市场发展前景一、2023-2029年再生资源市场发展潜力二、2023-2029年再生资源市场发展前景展望三、2023-2029年再生资源细分行业发展前景分析第三节2023-2029年再生资源市场发展趋势预测一、2023-2029年再生资源行业发展趋势二、2023-2029年再生资源市场容量预测三、2023-2029年再生资源行业销售收入预测第四节2023-2029年中国再生资源行业供需预测一、2023-2029年中国再生资源行业供给预测二、2023-2029年中国再生资源行业产量预测三、2023-2029年中国再生资源市场销量预测四、2023-2029年中国再生资源行业需求预测五、2023-2029年中国再生资源行业供需平衡预测第五节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节再生资源行业投资特性分析一、再生资源行业进入壁垒分析二、再生资源行业盈利因素分析三、再生资源行业盈利模式分析第七节2023-2029年再生资源行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节2023-2029年再生资源行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素第十章2023-2029年再生资源行业投资机会与风险防范第一节再生资源行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、再生资源行业投资现状分析第二节2023-2029年再生资源行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、再生资源行业投资机遇第三节2023-2029年再生资源行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、市场经营风险六、其他风险及防范第四节中国再生资源行业投资建议一、再生资源行业未来发展方向二、再生资源行业主要投资建议第十一章再生资源行业发展战略研究第一节再生资源行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国再生资源品牌的战略思考一、再生资源品牌的重要性二、再生资源实施品牌战略的意义三、再生资源企业品牌的现状分析四、我国再生资源企业的品牌战略五、再生资源品牌战略管理的策略第三节再生资源经营策略分析一、再生资源市场细分策略二、再生资源市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、再生资源新产品差异化战略第四节再生资源行业投资战略研究一、2023-2029年再生资源行业投资战略二、2023-2029年细分行业投资战略第十二章研究结论及发展建议第一节再生资源行业研究结论及建议第二节与环境保护关系的研究结论及建议第三节再生资源行业发展建议一、废旧

物资回收体系规范化二、废物再利用的二手货市场发展三、再生资源加工利用技术开发投入加大四、优惠政策激励再生资源产业的又好又快发展五、公众意识和参与能力提高 图表目录：
：图表1再生资源产业链图表22019-2022年我国废弃资源综合利用行业规模以上企业数量分析
图表32022年我国废弃资源综合利用行业规模以上企业区域分布图图表42019-2022年我国废弃
资源综合利用行业资产走势图图表52019-2022年我国废弃资源综合利用行业销售收入走势图图
表62019-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表72019-2022年工业增加值月度同
同比增长率（%）图表82019-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表92019-2022
年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/346475.html>